

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Besucher und Teilnehmer

(Stand Juni 2020)

Für Rechtsgeschäfte zwischen der Medienhaus Aachen Event GmbH und den Veranstaltungsbesuchern/-teilnehmern gelten ausschließlich die nachfolgende Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im folgenden „AGB“).

Veranstalter ist die Medienhaus Aachen Event GmbH, Dresdener Straße 3, 52068 Aachen, Tel. 0241/ 5101 505, Fax 0241 / 5101 798 373.

Beim Kauf des Tickets für die Veranstaltung erkennt der Besucher/die Besucherin bzw. der Teilnehmer/die Teilnehmerin die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen des Veranstalters an.

1. Der Einlass erfolgt nur mit gültiger Eintrittskarte. Für ermäßigte Eintrittskarten muss am Veranstaltungstag vor Einlass der Berechtigungsnachweis beim Einlass nachgewiesen werden. Wird der Nachweis nicht erbracht, muss die Differenz zum vollen Kartenpreis vor Einlass nachentrichtet werden. Bereits erworbene Eintrittskarten sind vom Umtausch oder Rückgabe ausgeschlossen. Beim Verlassen der Veranstaltung verliert die Eintrittskarte seine Gültigkeit.
2. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, dem Veranstaltungsbesucher aus wichtigem Grunde den Einlass zu verwehren. In diesem Falle hat der Veranstaltungsbesucher nur das Recht auf Erstattung des Nennwertes der Eintrittskarte. Ein darüber hinausgehender Schadensersatzanspruch ist ausgeschlossen.
3. Ein gewerblicher Weiterverkauf der Eintrittskarte ist nicht gestattet. Ein Verstoß gegen diese Bedingungen führt zu entschädigungslosen Verlust der Zutrittsberechtigung zu der jeweiligen Veranstaltung. Die Eintrittskarten verlieren ihre Gültigkeit.
4. Das Mitführen von Waffen, Pfefferspray, pyrotechnische Artikel oder ähnlichen Gegenständen sowie von Betäubungsmittel ist verboten und wird zur Anzeige gebracht.
5. Das Mitbringen von Speisen und/oder Getränken ist nicht erlaubt.
6. Die Art und Weise der Darbietung, insbesondere die musikalische Ausrichtung und Programmgestaltung steht dem Veranstalter frei.
Der Veranstalter behält sich das Recht vor, das Programm zu ändern. Absagen oder Änderungen werden durch den Veranstalter so früh wie möglich bekannt gegeben.
7. Das Verteilen von fremden Werbematerialien, Give-Aways, Plakaten, Handzetteln und Flugblättern ist verboten.
8. Die Veranstaltung findet bei jeder Witterung statt, solange der Veranstalter die Umstände des Wetters verantworten kann. Sollten durch die Witterungsumstände Gefahr für Körper und Gesundheit bestehen, wird die Veranstaltung sofort abgebrochen. In diesem Falle sowie bei Abbruch der Veranstaltung aus sonstigen Gründen höherer Gewalt, aufgrund behördlicher Anordnung oder gerichtlicher Entscheidung, sowie der Gefährdung von Veranstaltungsbesuchern durch Fehlverhalten anderer oder der drohenden Eskalation durch zu große Menschenansammlungen, besteht kein Rückvergütungs- oder Schadensersatzanspruch, es sei denn, dem Veranstalter kann Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last gelegt werden.
9. Der Besuch der Veranstaltung erfolgt auf eigene Gefahr. Eine Haftung des Veranstalters für auftretende Hör- oder Gesundheitsschäden aufgrund mangelnder Vorsorge ist daher ausgeschlossen.
10. Wird die Mindestteilnehmerzahl bis spätestens 1 Tag vor Veranstaltungsbeginn nicht erreicht, behält sich die Medienhaus Aachen Event GmbH eine Absage vor und erstattet die geleistete Vorauszahlung.
11. Der Veranstalter haftet nicht für Schäden, die von Dritten (z.B.: Teilnehmer, Mitarbeiter des Veranstaltungsorts) verursacht werden.
12. Der Veranstalter haftet nicht für verloren gegangene oder gestohlene Sachen.
13. Die am Veranstaltungsort geltende Hausordnung ist einzuhalten.
14. Teilnehmern ist es nicht gestattet, Veranstaltungsunterlagen an Dritte weiterzugeben. Die zur Verfügung gestellten Unterlagen sind ausschließlich für den Veranstaltungsteilnehmer bestimmt.
15. Der Veranstalter behält sich in Ausnahmefällen Änderungen bezüglich angekündigter Referenten sowie des Veranstaltungsprogramms hinsichtlich Inhalt, Methodik und Organisation unter Wahrung des Gesamtcharakters der Veranstaltung vor.

16. Mit der Anmeldung zur einer Onlineveranstaltung erklärt sich der Teilnehmer zu dem Download eines externen Webinar-Tools und/oder der ergänzenden Anmeldung über ein browserbasiertes Webinar-Tool einverstanden.
17. Bei der Anmeldung zu einer digitalen Veranstaltung durch den Teilnehmer, setzt der Veranstalter eine funktionierende Internetverbindung auf der Seite des Teilnehmers voraus. Für eine Nicht-Teilnahme auf Grund einer fehlerhaften oder nicht vorhandenen Internetverbindung auf der Seite des Teilnehmers übernimmt der Veranstalter keine Verantwortung. Eine Erstattung der Teilnahmegebühr ist ausgeschlossen. Die Sicherstellung der Nutzung einer funktionierenden Internetverbindung zur erfolgreichen Teilnahme obliegt dem Teilnehmer.

Online Kartenkäufe und Buchungen

1. Stornierungen werden nur schriftlich per Post, Fax oder E-Mail entgegengenommen.
2. Die per E-Mail zugesandte Buchungsbestätigung gilt als gültige Eintrittskarte.
3. Es gelten die in der Buchungsbestätigung aufgeführten Stornierungsbedingungen.

Foto- und Videoaufnahmen

1. Im Rahmen der Veranstaltung kann es zu Foto- und Videoaufzeichnungen durch den Veranstalter bzw. von diesem beauftragte Dritte kommen. Diese Aufzeichnungen werden vom Veranstalter u.a. zu eigenen Marketingzwecken verwendet und es besteht das Recht diese sowohl im Internet (z.B. auf den Internetseiten des Veranstalters und in sozialen Netzwerken), als auch auf Veranstaltungen und Messeauftritten des Veranstalters zu verwenden.
2. Der Besucher erklärt sich mit Betreten der Veranstaltung mit den besagten Foto-/Videoaufnahmen einverstanden und erlaubt dem Veranstalter, die o.g. Aufnahmen sowie Bearbeitungen hiervon räumlich und zeitlich unbeschränkt für eigene Zwecke des Veranstalters, insbesondere zum Zwecke der Werbung für den Veranstalter und für von diesem angebotene Produkte/Dienstleistungen auf der Internetseite des Veranstalters, auf Social-Media-Präsenzen (z.B. bei Facebook) auf Videoplattformen (z.B. Youtube), im Rahmen von Werbespots und Imagefilmen, für Anzeigen in Printmedien, auf Plakaten, auf Flyern sowie in elektronischen und postalischen Werbeschreiben zu nutzen oder durch Dritte im Auftrag des Veranstalters nutzen zu lassen. Der Veranstalter ist insbesondere berechtigt, die Aufnahmen zu verbreiten, öffentlich wiederzugeben und wahrnehmbar zu machen, zu senden, auszustellen sowie über das Internet öffentlich zugänglich zu machen.
3. Der Veranstalter hat das Recht zur Archivierung der Aufnahmen in digitaler und/oder analoger Form.
4. Besucher sind nicht berechtigt, Ton-, Film- oder Videoaufnahmen von einer Veranstaltung oder von Teilnehmern anzufertigen.
5. Teilnehmern ist es nicht gestattet Ton-, Film- oder Videoaufnahmen von Onlineveranstaltungen zu machen.

Schlussbestimmungen

Hinweis nach § 36 VSBG

Wir sind nicht bereit und nicht verpflichtet, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.